



ข้อบัญญัติ

เรื่อง

การจำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะ

องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งนก

อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ



แบบสำรวจข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.

องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งนก อำเภอ เทพสถิต จังหวัด ชัยภูมิ

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อบท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในหมู่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง ➤ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อบต./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน..... ๑๑,๙๗๑.....คน
๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน..... ๔,๕๑๘.....ครัวเรือน
๑.๓ ขนาดพื้นที่ อบต./เทศบาล..... ๑๒๔.๑๑.....ตารางกิโลเมตร
๑.๔ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล จำนวน.....๑๕..... แห่ง
๑.๕ ในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่
☐ ไม่มี ☒ มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....แห่ง จำแนกออกเป็น
- ตลาด อบท. จำนวน.....แห่ง
- ตลาดเอกชน จำนวน.....แห่ง
- ตลาดนัด จำนวน.....๒.....แห่ง

ประเภทของตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด (ละติจูด/ลองจิจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อบท.	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดเอกชน	๑.	๑.	๑.	๑.
	๒.	๒.	๒.	๒.
ตลาดนัด	๑. บ้านโป่งนก	๑. หมู่บ้านโป่งนก หมู่ที่ ๑	๑. ละติจูด ๑๕.๗๖๖๘๙๖ ลองจิจูด ๑๐๑.๕๒๙๓๓๑	๑. ๒๐ แผง
	๒. บ้านสะพานยาว	๒. หมู่บ้านสะพานยาว หมู่ที่ ๕	๒. ละติจูด ๑๕.๗๙๑๑๒๔ ลองจิจูด ๑๐๑.๔๗๐๓๘๔	๒. ๑๐ แผง

หมายเหตุ: “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับให้ผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่ ไม่มีตลาดในเขตพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรกร้างเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้านหรือไม่



มี



ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียงระยะทาง.....กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ.....ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่



ไม่ต้องการ



ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาล มีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่



ไม่ต้องการ



ต้องการโปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้



๑) สร้างใหม่ในที่ใหม่



๒) สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดในที่ใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

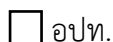


ไม่มี



มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน



อปท.



อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่.....

๓) จำนวนพื้นที่.....ไร่.....งาน.....ตารางวา

๓.๒ จำนวนแผงสินค้า



ไม่เกิน ๓๐ แผง



๓๑ - ๑๐๐ แผง



๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๓ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างน้อยเพียงใด



มาก



ปานกลาง



น้อย

๓.๔ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด



มาก



ปานกลาง



น้อย

ชื่อผู้รายงาน.....

(ว่าที่ร้อยตรีไชสิทธิ์ ตั้งตรงไพโรจน์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโป่งนก

ชื่อผู้ตรวจสอบ.....

(นายวชิรพงศ์ ขุนทดธีรสวัสดิ์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโป่งนก

ตำบล โป่งนก อำเภอ เทพสถิต จังหวัด ชัยภูมิ

[illegible]

(นางสาวกิ่งฟ้า ขอเอิบกลาง)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ข้อมูลตลาดในตำบลโป่งนก

ลำดับ	หมู่บ้าน	หมู่ที่	วันที่มีตลาด	หมายเหตุ
1	บ้านโป่งนก	1	วันพุธ	
2	บ้านสะพานยาว	5	วันจันทร์/วันพุธ/วันศุกร์	

แนวทางในการติดตามและตรวจสอบสภาพตลาด
องค์การบริหารส่วนตำบลโป่งนก อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี 2547 เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2546 มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อการเกษตร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะกระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ 355/2546 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2546 และคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

1) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

- 1.1) โครงสร้างหลังคาตลาดแข็งแรงทนทานและมีความสูงที่เหมาะสม อากาศโล่งถ่ายเทสะดวก
- 1.2) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร
- 1.3) มีที่จอดรถ

2) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

- 2.1) ต้องมีภาชนะรองรับขยะมูลฝอยที่ถูกสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ ต้องมีถังขยะแบบคัดแยกขยะมูลฝอย และ มีการคัดแยกขยะเปียก
- 2.2) ไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด

3) ด้านการจัดการน้ำเสีย

- 3.1) ตลาดมีรางระบายน้ำ พร้อมฝาครอบปิดเรียบร้อย
- 3.2) ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเนอะเนะ

4) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- 4.1) มีห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย – หญิง
- 4.2) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและระบายอากาศดี
- 4.3) มีอ่างล้างมือพร้อมสบู่ล้างมือ
- 4.4) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ชำรุด และมีท่อระบายอากาศ
- 4.5) มีการทำความสะอาดตลาดอยู่เสมอ

5) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

- 5.1) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.2) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ
- 5.3) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย

6) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- 6.1) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม

(NO FROM , NO PLASTIC)

7) ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม